



## OP CURSUS

### VERBETER JE LEIDERSCHAP

**waar** Heelsum

**organisator** [www.4results.nl](http://www.4results.nl)

**duur** 2 dagen

**kosten** € 1150,-

Wie een nieuwe klant goed wil leren kennen, moet een paar holes met hem of haar gaan golfen, zegt golf-pro Constant Smits van Waesberghe. Want: "Op de golfbaan sta je in je nakie."

Paul Schmidt, coach in het bedrijfsleven, is het daar helemaal mee eens. "Ik zie alles als je golft. Wie je bent, wat je denkt, er valt niets te verhullen. En onthoud: het ligt nooit aan de bal of het weer. Net als de kwartaalcijfers nooit aan het weer liggen."

Mooie boel. Tijdens de cursus *Verbeter je leiderschapshandicap*, een trainingsproject van het tweetal, moet ik dus met de billen bloot. Maar eerst een filmpje. We zien golftopper Maarten Lafeber de hele wereld bij elkaar vloeken als hij een *easy putt* jammerlijk mist. "Als je je emoties niet onder controle hebt, lijdt je spel eronder", legt Constant uit. "Zo is het ook op de werkvloer." Dan gaan we naar buiten. We doen Ryder Cup foursome, wat inhoudt dat er maar met één balletje wordt gespeeld door de deelnemers. Dus nummer één slaat af, nummer twee gaat voor de tweede bal, nummer drie mag putten, enzovoorts. Ik ben captain dus ik mag bepalen wie wat doet. En zie: hier wordt wél naar mij geluisterd. Na drie slagen liggen we al op de green, maar Constant mist een putt van nog geen 30 centimeter. "Daar baal je van, hè?" zeg ik onomwonden. "Nee hoor", antwoordt hij koeltjes. "Ik heb m'n best gedaan, meer kan ik niet doen."

Als ik twee holes later zelf mag afslaan en - ongelogen - vijf keer óver het balletje maai, citeer ik in al mijn frustratie Maarten Lafeber. "Wees niet bezig met het resultaat, maar met het proces", zegt Paul. "Als jij alleen maar bezig bent met je deadlines, komen er nooit mooie producten tot stand." Goed, dan maar vanuit het proces. Bingo. In één keer op de green. Ik mag de boel zelf afmaken. Par. Yes!

We gaan naar binnen voor de 'terugkoppeling'. Het oordeel: ik ben chaotisch, geef snel de leiding uit handen en denk te resultaatgericht.

Maar ik had wel een par.

*Thomas Braun*



### AGENDA

#### POKER & COMMUNICATIETRaining

**organisatie** [www.pmct.nl](http://www.pmct.nl)

**duur** 1 dag

**wanneer** 5 en 11 mei

**waar** Breukelen

**prijs** € 595,-

**waarom** Volgens de organisatie zijn mensen in een spelvorm veel sneller ontvankelijk voor een training. Er is voor poker gekozen, omdat in dit spel alle communicatiefactoren direct inzichtelijk worden. Kernwoorden tijdens deze training zijn: strategisch inzicht, concentratievermogen, zakelijke afweging, assertiviteit, inlevingsvermogen en zelfbewustzijn.

#### FIGHTING FOR SUCCES

**organisator** [www.sponsoring-advies.nl](http://www.sponsoring-advies.nl)

**duur** 1 middag

**wanneer** 8 mei

**waar** Rotterdam

**prijs** € 395,-

**waarom** Met behulp van heldere cases schetst Arnold Vanderlijde, drievoudig Europees kampioen boksen, probleemstellingen waar de deelnemers oplossingen voor moeten zoeken. Tijdens dit seminar laat hij de positieve betekenis van het woord *fighting* naar voren komen en creëert hij een positieve vechtersmentaliteit bij de deelnemers.

#### LEIDERSCHAPSONTWIKKELING

**organisator** [www.avansplus.nl](http://www.avansplus.nl)

**duur** 1 dag

**wanneer** 13 mei

**waar** Eindhoven

**prijs** € 395,-

**waarom** U hoort van toppers uit de sport (Foppe de Haan, Jacco Eltingh, Robin van Galen) en het bedrijfsleven (Aysel Erbudak, Wim Kooijman) hoe u het tot beste leidinggevende van Nederland schopt.

#### VIDEO STRATEGIE ANALYSE

**organisator** [www.indivisible.nl](http://www.indivisible.nl)

**duur** 2 uur

**wanneer** op afspraak

**waar** Wijk bij Duurstede

**prijs** € 350,-

**waarom** Non-verbale communicatie is een belangrijk deel van de boodschap die mensen uitzenden. Video strategie analyse geeft inzicht in dit soort onbewuste gedragspatronen. Het gebruik van de videobeelden - vertraagd tot ca. 25 beelden per seconde - maakt het mogelijk om inzicht te geven in wat non-verbaal waar te nemen is over gedrag.

Leuke cursus in de aanbieding?

mail Thomas Braun [t.braun@mt.nl](mailto:t.braun@mt.nl)

VOLGENDE  
KEER IN  
OP CURSUS